

# 彭俊铭

男 | 32 岁 | 互联网产品经 8 年经验 | 香港

职业目标：高级产品经理

学历：华侨大学-土木工程-本科（统招）2013-2017

居住地：广州 番禺

手机/微信：13189724339

E-mail: [varys\\_qianseitpm@foxmail.com](mailto:varys_qianseitpm@foxmail.com)



## 职业概要

8 年互联网产品经验，具备“0 到 1 平台架构”、“业财/营销中台搭建”及“AI 落地数字化提效”的复合实战背景。精通敏捷开发（Scrum），曾管理 11 人跨职能团队，成功交付 30+ 个项目。具备极强的业务抽象能力与跨部门协作协同能力。

## 技能清单

产品规划：0-1 产品架构设计、复杂业务流程抽象、产品全生命周期管理。

中台基建：业财一体化中台（多主体对账/分账）、通用营销活动平台（画布/编辑器）。

AI 数字化：AIGC 应用落地、智能 Agent 协同、提示词工程（Prompt Engineering）。

项目管理：Scrum 敏捷开发、8-11 人团队管理、跨系统/跨部门复杂项目协同。

专业证书：国际产品经理资格认证（NPDP）。

技术工具：Axure、墨刀、SQL、TAPD、TeamBition 等。

# 工作经历

## 广州讯锡科技有限公司（外包网易大华事业部） | 产品经理 P3 | 2025.07-2025.12

- **核心职责：**负责项目组内基建类工作，沉淀历史案例通过 AI 工具链为项目组实现研发层面的降本增效。
- **中台搭建：**主导构建通用营销活动平台，抽象配置化、模块化基建，规划页面编辑器及玩法中心（奖池/任务/订阅），打通底层奖品仓库、CDK、钱包等工具系统，减少定制开发工作量约 60%。
- **项目交付：**负责游戏生态外部营销系统的需求承接与功能迭代，覆盖活动配置、权益发放、数据处理等场景，累计支持 10+ 营销活动项目 平稳上线。
- **离职说明：**项目以短期营销需求为主，个人更希望在业财、中台或电子商城等垂直领域长期深耕。

## 广州千色信息科技有限公司 | 产品负责人&项目经理 | 2021.09-2025.05

- **全链路产品设计：**负责公司核心产品从 0 到 1 的需求分析、架构设计与迭代管理，主导过社区电商（B2B2C）、业财中台、传统文化社交等多个垂直领域的平台级产品交付。
- **战略对齐：**负责多项目并行的资源调配与风险监控，确保产品开发组合与公司经营战略一致。
- **团队管理：**领导 11 人研发团队（涵盖前端、后端、测试、设计），全面引入并落地 Scrum 敏捷开发方法论，优化团队生产力，缩短交付周期。

## 广州鬣狗网络科技有限公司 | 产品经理 | 2018.05-2021.07

- **业务对接：**深入业务一线进行需求调研，高效输出高质量的原型设计与 PRD 需求文档，确保产研团队对业务诉求的精准理解与实现。
- **进度管控：**制定合理的项目排期，实时监控开发进度，主导跨职能团队协作，及时识别并化解项目过程中的潜在风险，确保系统按时交付。

## 精选项目经历

### 物业社商零售系统（小程序/社区电商）

2021.09 - 2025.06

项目背景：为雅居乐、中海、保利等头部物业公司提供定制化的社区电商及增值服务整体解决方案。

职责内容：

- 独立负责该数字化平台的全链路闭环设计，功能覆盖：供应商准入、合同管理、商品运营、仓储配送、订单履约、业主服务及后端财务结算。
- 针对不同客户组织架构，设计多层级权限与多维度审批策略，满足集团型客户合规要求。
- 对不同的业务场景实现流程闭环，包括赊销、预付、授信立项、常规订单、服务单和工单等。
- 对接第三方支付、主数据、业务中台、财务系统（NC 金蝶等）、物流等服务商，完成接口方案设计与联调跟进。

项目成果：成功完成多家头部物业公司的商业签约并上线运营，二期续约率高达 80%，在实际商业中成功验证了产品的 PMF（产品与市场匹配）

### 业财综合订单平台（中台/PC/钉钉）

2023.12 - 2025.06

项目背景：解决公司多业务场景下多经营主体线上线下对账难、入账流程不规范的财务痛点。

职责内容：

- 参与企业级业财一体化产品设计，覆盖 订单中心、结算中心、支付中心、发票管理 等模块，支撑集团多业务线统一结算。
- 主导应收/应付、对账差异处理、凭证生成等关键流程设计，实现业务系统与财务系统数据打通，减少财务手工入账工作量。
- 从 0 到 1 主导建设标准化录单、分账与收退款闭环系统，梳理并标准化跨业务场景的财务入账核心流程。
- 深度集成主数据、业务中台、影像、NC 财务系统及第三方自动开票系统，打通业财一体化的底层数据链路。

项目成果：成功上线并运行，全面实现自动化对账，为公司节省了 60% 的财务人力成本，且保持了线上入账零差错的高可靠性。

## 网易通用营销活动平台（营销中台类）

2025.08 - 2025.10

**项目背景：**针对大话事业部旗下游戏高频的端外营销需求，解决各项目组开发重复劳动、底层资产发放工具混乱的痛点。

**职责内容：**

- 负责整体中台架构规划，抽象沉淀常用营销功能模块，设计低代码页面编辑器、营销中心与玩法中心（涵盖奖池、任务、订阅逻辑）。
- 主导设计大话工具系统平台，统一管理奖品仓库、CDK 工具、钱包管理等底层工具，制定严密的安全机制，确保资产发放的准确性与安全性。

**项目成果：**平台上线后，单次营销活动发布开发成本节省 90% 人天；首次配置活动参与率达 89.19%，极大提升了运营敏捷度。

## Project Generator & BI 机器人（AI 与数字化提效类）

2025.07 - 2025.11

**项目背景：**解决组内项目繁杂、文档/代码仓管理混乱、业务人员因反复沟通开发而导致数据报表获取滞后的问题。

**职责内容：**

- **AI 管理集成：**设计项目管理工具，打通代码仓、附件及权限管理，集成 AI 能力对接 POPO 机器人，实现平台对所有项目资源、工单流转、文档自查及代码发布的智能流转。
- **自然语言驱动 BI：**设计基于大模型（LLM）自然语言驱动的 BI 机器人，使用户能够通过简单的日常对话指令，自动抽取关键数据并指导用户生成可视化项目数据看板。

**项目成果：**实现项目资料“秒级”检索，节约了 70% 的开发沟通成本；同时，减少了项目组 10% 的通用报表开发成本，显著提升了需求方的决策效率。